

„Ik was nog maar een kind en ik kwam in een volwassen wereld terecht.” Dat vond ze heel spannend, maar het had voordelen, ziet ze nu. Ze vloog de hele wereld over en woonde al op haar 18de samen met haar vriend in New York. „We regel- den alles zelf, belangrijke papieren, creditcards, ons appartement. We hadden al jong heel veel levenservaring.”

Maar het was ook een harde wereld, Stiekema moest gaandeweg leren wat normaal was en hoe ze voor zichzelf op kon komen. „Ik zat bij modellenbureau Elite en ik was daar erg ongelukkig. Ze behandelden mij slecht, luisterden niet naar mijn wensen en wilden dat ik altijd aan

gewerkt, maar ben nu steeds heel erg bezig met wat mensen van mij vinden. Je kan heel trots zijn om jezelf terug te zien in een etalage of bushokje, maar ik vind dat ongemakkelijk. Ik ben bang dat mensen me arrogant vinden als ik daar trots op ben. Ik wil dat iedereen mij leuk vindt.”

Stiekema is nog steeds actief als model, maar vaak wat dichter bij huis (Duitsland, Tenerife, Ibiza, Nederland zelf). „Ik merk dat ik nu veel meer met leeftijdsgenoten werk en daardoor vind ik mijn werk steeds leuker.”

Zijn er ook klussen waar ze met een extra trots gevoel op terugkijkt? „Ik stond op de cover van de eerste

Nederlandse *Vogue*, dat was geweldig. Sowiezo vind ik het een grote eer om op covers van tijdschriften te staan. Er heeft ook een indrukwekkende foto van mij in het Rijksmuseum gehangen. Die had kunstfotograaf Erwin Olaf gemaakt. Het is een foto in een jurk van honderden jaren oud. Die mocht ik niet aan, ze hebben hem achteraf op mijn lichaam gefotoshopt. Ik vind het een heel gaaf beeld, maar als ik ernaar kijk denk ik ook: dat ben ik niet.” Dat komt doordat Stiekema het fijn vindt haar werkpersoonlijkheid en privépersoonlijkheid strikt geschei-

ren naar een bepaald gebied. Het merk past. Nu is het heel belangrijk dat je actief bent op sociale media. Klanten willen dat je veel volgers hebt zodat ze meer mensen kunnen bereiken en ze goed kunnen zien wat voor persoon je bent. Als ze alleen werkfoto's zien op mijn Instagram is de kans groter dat ze iemand kiezen die meer deelt. Eigenlijk zijn ze op zoek naar influencers. Maar een influencer is geen model.”

Toch vertelt ze open over haar leven. Over haar dochter van 10 jaar die twee weken geleden nog een spreekbeurt gaf over New York (Ze kan zeggen dat ze daar twee jaar ge- woond heeft, al herinnert ze zich er

moelijk het was om zo'n twee, drie jaar geleden een tweede keer zwanger te worden.

En over haar leven in Leek, waar haar kinderen 'een stabiele basis hebben'. Waarom ging ze terug? „Onze familie woont hier en dat is fijn en handig. Toen we op andere plekken woonden, zoals New York en Haarlem, bleven we heel vaak te- ruggaan. Dit is onze basis en vanuit hier kan ik de reuring opzoeken. Als ik hier iets opvallends draag word ik meer nagekeken dan in steden. Soms ben ik met anderen die zeg- gen: 'Heb je wel door dat je wordt be- keken?'”

Emmen helpt bij Schoonebeker enquête over NAM-plannen

PIM SIEGERS

SCHOONEBEEK De gemeente Emmen gaat financieel bijdragen aan een enquête in Schoonebeek naar draagvlak voor injectie van afvalwater door de NAM.

Dat is de uitkomst van een overleg tussen initiatiefnemer Dorpsbelangen Schoonebeek en wethouder René van der Weide (Wakker Emmen). Die leken recent nog tegenover elkaar te staan tijdens een vergadering van de gemeenteraad, maar maandag zijn de plooiën gladgestreken.

De omwonenden zijn verdeeld over de plannen van de NAM om productiewater van de oliewinning in lege gasputten onder de grond te stoppen. Ook binnen het bestuur van Dorpsbelangen lopen de meningen uiteen. Tegenstanders hebben zich vorige week verenigd in een actiegroep: Stop Afvalwater Schoonebeek (SAS).

Om een beter beeld te krijgen van het draagvlak in het oliedorp kondigde Dorpsbelangen recent aan een enquête te willen houden onder de bijna 4500 inwoners. Daarbij vroeg het facilitaire en financiële steun

van de gemeente. Die komt er nu.

„Ze gaan de helft van de kosten van het onderzoeksbureau en de portokosten voor de brieven betalen”, zegt voorzitter Jos van Hees van Dorpsbelangen Schoonebeek. Om hoeveel geld dat precies gaat kunnen of willen betrokkenen nog niet zeggen. Opinieonderzoeker Enigma Research uit Groningen voert het onderzoek uit.

Dat bestaat niet uit een simpel voor of tegen de plannen van de NAM, maar een langere lijst met vragen. Die variëren van 'of inwoners voldoende betrokken zijn' tot 'of ze

bang zijn voor stankoverlast, geluidshinder of bevingen'.

Ook staat er een vraag in waar, indien de injectie toch doorgaat, het eventuele smartengeld van oliewinners en overheid aan moet worden besteed.

Inwoners van Schoonebeek en buitendorpen ontvangen naar verwachting eind april of begin mei een uitlegbrief met unieke inlogcode om de vragenlijst online in te vullen. De antwoorden worden anoniem verwerkt door het onderzoeksbureau.

Door nog een paar weken te wacht-

ten met de uitvoering, geven de initiatiefnemers actiegroep SAS de kans om twee informatieavonden te organiseren over de potentiële bezwaren en gevaren.

Emmen stuurt zeer binnenkort een brief naar Den Haag met de gemeentelijke visie op het proces tot nog toe. Daarin noemt ze de plannen van de NAM 'navolgbaar' en 'logisch'. Na een debat in de gemeenteraad, met veel insprekers uit het gebied, schrijft het gemeentebestuur nu dat de 'uitkomst van de enquête aanleiding kan zijn voor een aanvullend oordeel'.